

CATEGORIAS MEDIA LIONS 2007

Um trabalho pode ser inscrito em até 3 categorias diferentes, por exemplo, um na categoria de Produtos/Serviços e/ou um na categoria de Melhor Uso de Mídia e/ou um na categoria de Melhor Uso de Mix de Mídia.

Os trabalhos não podem ser inscritos em mais de uma categoria de Produtos/Serviços e mais de uma categoria de Melhor Uso de Mídia.

Se você inscrever trabalhos em mais de uma categoria, recomendamos que você adapte a parte escrita da inscrição e a Apresentação para se adequar às respectivas categorias. Você deve fornecer um formulário de inscrição e um conjunto de materiais para cada inscrição, a qual deve ser paga individualmente.

A Apresentação em formato digital e impressa é obrigatória para TODOS os trabalhos inscritos. Materiais suplementares devem ser fornecidos conforme indicado nas categorias de Uso de Mídia abaixo.

A. CATEGORIAS DE PRODUTOS/SERVIÇOS

Nestas categorias, seu trabalho inscrito será julgado especificamente quanto à pertinência do produto ou serviço, independente do meio utilizado.

A01. Bens de consumo rápido

Cerveja, vinho, bebidas destiladas, licores, coquetéis, café, chá, bebidas gasosas e não gasosas, sucos, águas minerais, balas, doces, goma de mascar, batatas chip, salgadinhos, castanhas, leite, iogurte, sorvete, creme, manteiga, queijos, ovos, margarinas e similares, bolos, biscoitos, sobremesas, açúcar, geléia, mel, pasta de amendoim, pão, farinhas, ingredientes para assar, cereais matinais, carnes, peixes, frutos do mar, sopas, frios e similares, frutas e vegetais, arroz, massas, molhos, óleos, temperos, ervas, refeições prontas e alimentos pré-cozidos, comida e leite para bebês, detergentes, produtos de limpeza, desodorizadores de ambiente, inseticidas, papel de alumínio e outras embalagens de alimentos, lâmpadas, pilhas, tintas, verniz e protetor de madeira, adesivos, ferramentas, ferramentas para jardinagem, ração e produtos para animais de estimação, sabonetes, produtos para o banho, desodorantes e sprays, produtos para o cuidado das unhas e da pele, produtos para higiene bucal, papel higiênico, lenços de papel, fraldas, aparelhos de barba e produtos de barbear, medicamentos, vitaminas, repelente contra insetos, produtos dietéticos, emplastros, medicamentos dermatológicos, preservativos, testes de gravidez, lentes de contato, aparelhos auditivos.

A02. Automóveis & serviços automotivos

Automóveis, jipes e automóveis com tração nas 4 rodas, picapes, vans, caminhões, motocicletas, pneus, produtos e serviços automotivos, peças de reposição, acessórios incluindo sistemas de som automotivo, postos de abastecimento de combustível, combustíveis, óleo, oficinas mecânicas e lojas de serviços, concessionárias e financiamento & leasing de automóveis.

A03. Roupas, calçados & acessórios

Roupa, calçados e acessórios, roupa esportiva, bolsas, cintos, malas, cosméticos, perfumes, artigos de toalete de luxo, jóias, relógios, óculos de sol.

A04. Outros produtos de consumo (inclusive bens duráveis)

Móveis para casa e jardim, máquinas de lavar roupas, secadoras, lava-louças, refrigeradores, freezer, fogões, microondas, utensílios de cozinha, eletrodomésticos e aparelhos de porcelana e barro, cristais, roupas de cama e mesa, produtos de banho e toalete, revestimentos de parede e piso, televisores, aparelhos de vídeo, fitas virgens para áudio e vídeo, câmeras, filmadoras, filmes, aparelhos de som, aparelhos de som portáteis/pessoais, aparelhos de CD e minidiscos, MP3 players, aparelhos de DVD, equipamento de telefonia pessoal inclusive telefones celulares e pagers, instrumentos musicais, equipamentos esportivos, bicicletas, barcos e reboques, brinquedos, jogos de tabuleiro, jogos para computador, consoles para videogames, computadores domésticos e equipamentos.

A05. Produtos & serviços financeiros

Bancos, construtoras, cartões de crédito, conta corrente e poupança, hipotecas e empréstimos, companhias de investimentos, seguro de vida, saúde e de imóveis, seguro de automóveis, planos de pensão e aposentadoria, incorporações, construção de rodovias & investimento imobiliário.

A06. Serviços públicos comerciais

Serviços de telecomunicações ao consumidor, provedores de serviços de Internet, catálogos telefônicos, páginas amarelas, serviços postais, eletricidade, gás, companhias de água e luz, assistência médica privada e clínicas, educação privada.

A07. Viagem, entretenimento & lazer

Transporte, viagem e turismo, empresas aéreas, ferroviárias e de ônibus, marítimas e cruzeiros marítimos, agências de turismo, comitês de turismo, hotéis, resorts, promoções de cidades e países, locadoras de automóveis, passes de viagem, parques temáticos e de lazer, academias de ginástica, spas, eventos esportivos, festivais de música, orquestras, exposições e shows, boates, bares, etc., museus, galerias de arte, cinemas e teatros, clubes de campo e golfe, loterias e apostas/jogos de azar, brinquedos eróticos.

A08. Varejo e e-commerce, inclusive restaurantes

Lojas, inclusive home shopping, restaurantes, fast food, lojas de departamentos e especializadas, supermercados, lojas “faça você mesmo”, drogarias e farmácias, óticas, cabeleireiros, salões de beleza, serviços de lavanderia, corretores de imóveis, revelação fotográfica, lojas de aluguel de TV/vídeo e outros, empresas de venda por catálogo, lojas virtuais, leilões on-line.

A09. Cuidados com a saúde & cuidados médicos

Assistência médica privada e clínicas, serviços oftalmológicos, médicos e odontológicos, medicamentos de prescrição médica, equipamentos hospitalares e odontológicos, psiquiatras, terapeutas sexuais, cirurgiões plásticos, etc., lentes de contato, aparelhos auditivos, vitaminas, terapias e medicamentos alternativos, medicamentos para aumentar a virilidade.

A10. Publicações & mídia

Jornais, revistas e suplementos, livros, discos, CD's, cassetes, DVDs, estações de rádio e TV, redes & programas.

A11. Produtos & serviços empresariais

Telefone comercial & equipamento para computadores, móveis para escritório e papelaria, contabilidade, serviços de conferência & eventos, serviços postais, serviços de courier, desenvolvimento de website, agências de emprego, agências de publicidade & produtoras, marketing, website design.

A12. Informação corporativa

Imagem institucional da empresa (sem relação aos produtos), patrocínio de competições e eventos, mensagens de Natal, fusões, lançamentos e comunicados, patrocínio de programas de TV.

A13. Obras de caridade, saúde & segurança pública, mensagens de conscientização pública

Campanhas anti-tabagista, anti-drogas, contra dirigir alcoolizado, pela segurança nas estradas, por saúde, por higiene, pela conscientização sobre a AIDS, mensagens religiosas e políticas, sindicatos, associações, conscientização do meio ambiente, governo e alistamento militar, educação pública, respeito às diferenças de raça e etnia, ao deficiente físico, pela igualdade entre os sexos, fundos, obras de caridade, voluntariado, Cruz Vermelha, doação de sangue e órgãos.

B. CATEGORIAS DE USO DE MÍDIA

Nestas categorias, o trabalho inscrito será julgado especificamente quanto à eficácia do uso da mídia, independente do produto ou serviço.

B01. Melhor uso de TV

B02. Melhor uso de cinema

B03. Melhor uso de revistas

B04. Melhor uso de jornais

B05. Melhor uso de mídia exterior (outdoor)

(SOMENTE outdoors ou posters de tamanho padrão, pontos de ônibus e publicidade de trânsito que utilizem espaço padrão)

B06. Melhor uso de mídia ambiente: Pequena Escala

(ex. bares e restaurantes (inclusive banheiros, espelhos, “bolachas” para cerveja e cinzeiros), adesivos, panfletos, sinalização)

B07. Melhor uso de mídia ambiente: Grande escala

Locais de grandes dimensões, locais 3D e de formatos não padrão, catracas, bombas de gasolina, pisos e outras adaptações de locais externos, sinalização, edificações ou mobiliário urbano.

B08. Melhor uso de eventos e ações especiais / publicidade ao vivo

B09. Melhor uso de rádio

B10. Melhor uso de Internet/novas mídias, incluindo celulares, PDAs, etc.

B11. Melhor uso de patrocínio

C. USO DE MIX DE MÍDIA

Os trabalhos inscritos nesta categoria **DEVEM** mostrar pelo menos 3 tipos de mídia diferentes usados na campanha (ex. TV, Rádio, Exterior).

Por favor, forneça material de suporte apropriado.