

## REGRAS PARA INSCRIÇÕES NA COMPETIÇÃO MEDIA LIONS 2007

### A Filosofia do Festival

Hoje e no futuro, o acesso aos consumidores com um controle cada vez maior será um desafio chave para toda a indústria da publicidade – e esse desafio precisa de respostas inovadoras e criativas, especialmente em se tratando de mídia.

O motivo para participar no Media Lions segue o conceito básico do julgamento em todas as outras seções do Festival de Cannes: a contribuição incomparável, crítica e criativa da mídia em si para uma campanha de sucesso. Entretanto, os trabalhos que simplesmente são realizados através de uma cópia criativa nos veículos de mídia comuns somente poderão ser premiados com um Media Lion se isso for realizado de tal forma que seja considerado **inovador, cativante e inesperado**, nos contextos da marca, consumidor e do mercado. O que o Júri procura, acima de tudo, são **esforços de mídia que geram acesso aos consumidores de formas simultaneamente inovadoras, envolventes e eficazes**.

### Datas e Local

O 54<sup>th</sup> Festival Internacional de Publicidade será realizado em Cannes, França, de domingo, 17, a sábado, 23 de junho de 2007. Todos os trabalhos inscritos serão exibidos no Palais des Festivals. A Cerimônia de Premiação da competição do Media Lions será realizada na terça-feira, 19 de junho de 2007.

### A. Elegibilidade

1. O Festival está aberto a todos os envolvidos no uso de mídia para objetivos de publicidade do mundo todo tais como agências de publicidade, agências de mídia, publicitários, proprietários de meios de mídia, etc.
2. Nenhuma inscrição poderá ser realizada sem a prévia autorização do anunciante/proprietário dos direitos do anúncio.
3. Todos os trabalhos inscritos em Media Lions devem ter sido criados para **serem implementados** e devem ter **sido executados pela primeira vez entre 1<sup>o</sup> de março de 2006 e 30 de abril de 2007**. Os trabalhos não poderão ser retirados do Festival e nenhuma inscrição poderá ser cancelada, sob qualquer pretexto, APÓS 4 de maio de 2007.
4. Todas as soluções de mídia inscritas devem ter sido criadas envolvendo um contrato normal de pagamento com um cliente, exceto as da categoria organizações sem fins lucrativos. Esse cliente deve ter pagado integralmente ou a maioria dos custos de mídia. **O Festival se reserva o direito de solicitar a agenda completa de mídia de cada empresa participante para verificar a autenticidade do(s) anúncio(s) no evento do trabalho inscrito estar listado na shortlist ou for o vencedor.**
5. Os Organizadores podem recusar a inscrição de trabalhos que ofendem sentimentos nacionais, religiosos ou a sensibilidade do público.
6. As soluções de mídia não podem ter concorrido no Festival em anos anteriores.
7. Qualquer trabalho inscrito que, até o último dia do julgamento, inclusive, tenha infringido quaisquer regulamentos legais ou códigos éticos de seu país de origem, não será elegível. É de responsabilidade do participante informar aos Organizadores do Festival caso tenha havido qualquer transgressão antes do julgamento ou da Cerimônia de Premiação.

### B. Julgamento

Um Júri internacional julgará os trabalhos inscritos. A votação do Júri será fundamentada nos 4 critérios listados abaixo. Cada trabalho inscrito receberá 4 notas cujo total constituirá o voto. Estas notas terão o seguinte peso:

**Estratégia de Mídia Inovadora (40%)**

**Criatividade de execução (20%)**

**Público Alvo(20%)**

**Eficácia (20%)**

### Etapas do julgamento:

Em uma votação preliminar serão selecionados os trabalhos que farão parte da shortlist. Um sistema de votação computadorizado seleciona as notas mais altas em cada categoria. Uma votação posterior determina a classificação em cada categoria, a qual será a base para discussão do Júri e a premiação dos Lions de Ouro, Prata e Bronze. O Grand Prix será concedido ao melhor trabalho entre os vencedores dos Lions de Ouro. Em todas as etapas do julgamento, um jurado não poderá votar em qualquer trabalho apresentado por sua(s) agência(s) em seu país. A decisão do Júri para todas as questões relacionadas à premiação será definitiva e soberana.

### C. Premiação

Os prêmios serão os seguintes:

Um Troféu **Grand Prix** deverá ser outorgado pelo Júri na competição Media Lions. Trabalhos inscritos nas categorias caridade e serviços públicos não poderão concorrer ao Troféu Grand Prix.

Em cada categoria, o Júri concederá **Lions de Ouro, Prata e Bronze** aos trabalhos julgados e merecedores de tais prêmios. Esses prêmios serão dados às empresas que os inscreveram.

Todos os trabalhos incluídos na **shortlist** receberão um certificado.

**O Prêmio Network do Ano** será entregue à rede de agências que venha a obter a pontuação mais alta no conjunto dos trabalhos inscritos nas seções Film, Press, Outdoor, Radio, Media, Cyber, Direct, Promo, Titanium e seções Integradas. Para fazer parte da rede no que toca o cálculo da pontuação, a empresa em questão deve ser a principal ou de propriedade majoritária da rede. Os participantes serão solicitados a declarar qual, se é que existe, a rede de agências a que cada trabalho inscrito está afiliado no momento da inscrição. O cálculo para o Prêmio Network do Ano será baseado na combinação de pontos ganhos pela rede de agências para TODOS os seus prêmios e TODOS os trabalhos da shortlist. Se um trabalho for incluído na shortlist e posteriormente receber um prêmio, o ponto da shortlist não mais será computado. Na possibilidade de um empate, a classificação levará em conta a importância dos prêmios obtidos, por ordem: Grand Prix, Lions de Ouro, Prata e Bronze e, se necessário, todos os pontos da shortlist.

A pontuação para o **Prêmio Network do Ano** será calculada da seguinte forma:

Titanium Grand Prix: 12 pontos  
Todos os demais Grand Prix: 10 pontos  
Titanium Lion: 10 pontos  
Lion de Ouro / Promo Lion / Integrated Lion: 7 pontos  
Lion de Prata: 5 pontos  
Lion de Bronze: 3 pontos  
Incluído na shortlist: 1 ponto

**O Prêmio Agência de Mídia do Ano** será entregue à agência que venha a obter a pontuação mais alta no conjunto dos trabalhos inscritos na seção Media Lions, independente de terem sido inscritos pela agência ou terceiros. A contagem de pontos para o Prêmio Agência de Mídia do Ano terá será baseada em todos os prêmios ganhos pela agência, mas incluirá um máximo de 10 pontos para trabalhos incluídos na shortlist.

Se o mesmo trabalho for inscrito em mais de uma categoria e for incluído na shortlist e/ou ganhar mais de um prêmio, somente os pontos do prêmio mais alto serão computados. Isso se aplica tanto a trabalhos individuais como campanhas. Por exemplo, se uma campanha ganhar um Lion e uma parte dessa campanha também ganhar um prêmio, somente o maior será computado.

Entretanto, na possibilidade de um empate, a classificação levará em conta a importância dos prêmios obtidos, por ordem: Grand Prix, Lions de Ouro, Prata e Bronze e, se necessário, todos os pontos da shortlist.

A pontuação para o Prêmio Agência de Mídia do Ano será calculada da seguinte forma:

Grand Prix: 10 pontos  
Lion de Ouro: 7 pontos  
Lion de Prata: 5 pontos  
Lion de Bronze: 3 pontos  
Incluído na shortlist: 1 ponto

**Para informações adicionais sobre os cálculos para se determinar a Agência de Mídia do Ano acesse:**  
<http://www.canneslions.com/submit/rules.cfm>

#### **D. Prazo final para Inscrição: 16 de março de 2007**

Todos os materiais, documentos e pagamentos devem ser recebidos pela administração do Festival até a data acima mencionada.

#### **E. Requisitos para Inscrição**

1. Somente uma das partes envolvidas poderá inscrever o trabalho, o que deve ser previamente acordado entre elas. Na possibilidade de dois participantes diferentes inscreverem um mesmo trabalho, somente a primeira inscrição será aceita.
2. Todos os trabalhos inscritos devem estar relacionados a um anúncio ou a uma campanha promocional. Trabalhos relacionados a mais de um anúncio/campanha (mesmo que promovendo o mesmo produto) devem ser inscritos e pagos individualmente.
3. Cada trabalho poderá ser inscrito em até três categorias, por exemplo, na categoria de Produtos/Serviços e/ou na categoria de Uso de Mídia e/ou na categoria Uso de Mix de Mídia. Entretanto, o trabalho não poderá ser inscrito em mais de uma categoria de Produtos/Serviços e mais de uma categoria da Uso de Mix de Mídia. Nesse caso, o participante deverá fornecer um formulário de inscrição individual e um conjunto de materiais para cada trabalho inscrito, que será pago individualmente.
4. Os Organizadores do Festival tentarão alterar a categoria original de inscrição de um trabalho para uma outra mais apropriada antes do início do Festival, se assim julgarem necessário. O Júri, entretanto, não poderá alterar a categoria da inscrição durante o julgamento.
5. Todos os Formulários de Inscrições devem ser preenchidos online em [www.canneslions.com](http://www.canneslions.com), incluindo uma página para pagamento de inscrições e o formulário de inscrição. Por favor, observe que os formulários de inscrição preenchidos online não serão considerados como uma inscrição completa até que todos os materiais correspondentes tenham sido recebidos ou online ou no escritório do Cannes Lions.

No formulário de inscrição você será solicitado a responder as seguintes perguntas:

##### **1. Estratégia de Mídia Inovadora** (máximo de 100 palavras)

Descreva a meta de comunicação para o trabalho inscrito e mostre como sua estratégia de mídia inovadora representa uma abordagem nova e com base no insight dos consumidores.

## 2. Criatividade da Execução (máximo de 75 palavras)

Mostre como a criatividade da execução aumentou o impacto geral do esforço e como isso cativou o consumidor.

## 3. Público Alvo (máximo de 75 palavras)

Mostre como a idéia da mídia evoluiu entre os diferentes pontos de abordagem e como isso alcançou com sucesso o público alvo.

## 4. Eficácia (máximo de 50 palavras)

Mostre como a(s) execução(ões) maximizaram o valor do investimento e gerou resultados para o negócio.

**Por favor, certifique-se de não fazer nenhuma referência ao nome de sua agência ou empresas de criação ou pessoas na sua inscrição.**

Por favor, certifique-se quanto às informações e créditos citados. No caso do trabalho ser incluído na shortlist ou for o vencedor, essas informações e créditos serão publicadas em nosso website durante o Festival exatamente da forma como foram digitadas. Qualquer alteração ou acréscimo nos créditos realizada após 4 de maio de 2007 acarretará em custos.

Se você se inscrever offline, você deve submeter a parte escrita de sua inscrição em um CD-ROM compatível com PC, juntamente com sua Apresentação Digital.


## F. Requisitos de/para materiais

### 1. MATERIAIS OBRIGATORIOS

#### APRESENTAÇÃO em formato digital E cópia impressa:

Você deve preparar uma **Apresentação** digital e impressa para cada trabalho inscrito.

Você deve enviá-la em formato **Jpeg, 300 dpi, RGB**, sendo que a parte mais longa deve medir aproximadamente 420 mm, em CD-ROM compatível com PC

Você também deve enviar uma prova/cópia impressa em tamanho A2 de sua Apresentação a qual deve ser laminada ou protegida por plástico leve. (aproximadamente 40 x 60 cm.). Para dicas de como inscrever os trabalhos no Media Lions, clique aqui  PDF.

Esta apresentação será o resumo do seu trabalho e **NÃO DEVE ultrapassar uma página**. Essa apresentação deve conter alguns destaques visuais e um resumo claro e simples, **em Inglês**, da parte escrita (veja Formulário de Inscrição acima) com, **no máximo, 100 palavras**. Proporcionamos dicas para preparar esta apresentação e alguns exemplos de apresentações típicas para fazer sua inscrição. Certifique-se que a Apresentação se concentra **nos destaques visuais** do trabalho inscrito e **somente nos pontos chave** da sua explicação.

**Por favor, certifique-se de não fazer nesta Apresentação nenhuma referência ao nome da sua agência ou referência a qualquer pessoa/empresa que trabalhou no projeto.**

Estas imagens serão exibidas em quiosques interativos em Cannes para dar aos delegados a oportunidade de estudar, apreciar e aprender com os trabalhos.

### 2. MATERIAIS DE SUPORTE

Além disso, você DEVE providenciar materiais de suporte relevantes, conforme a categoria da inscrição. Você deve fornecer, **NO MÍNIMO**, o material relacionado à categoria de mídia do trabalho inscrito, conforme a seguir:

Para Melhor Uso de TV/Cinema: 1 MPEG2 do(s) spot(s) (somente se já não fizer parte do videoclipe explicativo). Por favor, veja abaixo os formatos aceitos.

Para Melhor Uso de Revistas ou Melhor Uso de Jornais: as próprias revistas ou jornais em que o(s) anúncio(s) foi(ram) publicados.

Para Melhor Uso de Mídia Exterior (Outdoor): prova(s) do(s) anúncio(s) ou foto(s) do(s) cartaz(es) afixado(s) no local. Tamanho máximo 64 x 48 cm.

Para Melhor Uso de Rádio: CD-ROM do áudio do spot em formato MP3 em inglês ou com uma tradução em inglês anexada.

Para Eventos/Ações Especiais: foto(s) do(s) evento(s) ou ações.

Para Melhor Uso de Internet: apresentar a(s) URL(s) correspondente(s) a(s) qual(is) precisa(m) estar acessível(eis) até no máximo 4 de maio e durante o Festival até 23 de junho.

Para Melhor Uso de Mix de Mídia: qualquer um dos itens acima, o que for mais apropriado.

Você pode, de forma limitada, incluir materiais de suporte adicional, conforme apropriado.

Por favor, certifique-se que todo e qualquer material possa ser facilmente compreendido e exibido ao Júri. Os trabalhos que não foram realizados no idioma inglês devem ser traduzidos ou acompanhados de uma tradução completa. É de seu próprio interesse explicar ou traduzir qualquer palavra/expressão que tenha referência social, cultural ou política e quaisquer particularidades.

## MATERIAIS & FORMATOS DAS AMOSTRAS

**Todos os materiais fornecidos DEVEM obedecer aos seguintes formatos:**

**Vídeo: MPEG2** em um CD/DVD de dados compatível com PC. De forma alternativa, em fita de vídeo no formato Beta SP Pal. Por favor,

observe que qualquer fita de vídeo fornecida será codificada pelo Festival e exibida ao Júri em arquivo digital. Não envie anúncios de TV ou Cinema como material de suporte se eles também estiverem na sua Apresentação Audiovisual (veja abaixo).

**Print/Outdoor:** em **Jpeg** 300 dpi RGB com o lado mais longo medindo 420mm em um CD-ROM. Podem também ser fornecidos as publicações originais, provas ou fotos com tamanho máximo de 64 x 48cms.

**Arquivos de Rádio ou Áudio:** em arquivo **MP3**, Bit rate 64 kbps, taxa de compressão 22:1. Fitas cassete não serão aceitas.

**Material de Exibição:** envie a própria embalagem ou display (se de tamanho razoável). Se isso não for possível ou prático, por favor, envie fotografias.

### 3. APRESENTAÇÃO AUDIOVISUAL DO TRABALHO INSCRITO:

**Recomendamos** que você prepare uma Apresentação Audiovisual (AVP- Audio Vídeo Presentation) ou “videoclipe” para dar suporte ao trabalho inscrito. Esta AVP será exibida ao Júri durante a votação e deliberações e será utilizado, caso seu trabalho seja o vencedor, nas promoções pós Festival e no website dos vencedores do Cannes Lions. Por favor, ao enviar sua inscrição informe se há motivos, tais como licença de música, para que sua apresentação **não possa ser exibida** após o Festival.

Preferivelmente, forneça duas versões de sua apresentação da seguinte forma:

**1) Versão longa:** 2 a 5 minutos de duração.

Este **clipe explicativo** será visto pelo Júri durante a votação e deliberações e poderá ser utilizado, caso seu trabalho seja o vencedor, nas promoções pós Festival. Esta apresentação deve conter alguns destaques visuais – vídeo, imagens ou qualquer outro destaque adequado que explique a campanha com um comentário simples e claro em **inglês** resumindo o trabalho inscrito.

**2) Versão curta:** 45 a 60 segundos de duração

Você **também pode submeter** uma versão curta/editada de sua apresentação com duração entre 45 – 60 segundos. Esta versão será exibida na cerimônia de premiação caso seu trabalho seja vencedor. Novamente, esta apresentação deve conter alguns destaques visuais e um comentário simples e claro em **inglês** que resume o trabalho inscrito.

Por favor, forneça seu material audiovisual em arquivo **MPEG2** em **CD/DVD de dados compatível com PC**. Se você não puder fornecer um arquivo digital, por favor, envie uma fita de vídeo no formato Betacam SP Pal 625. Por favor, observe que qualquer fita de vídeo fornecida será codificada pelo Festival e exibida ao Júri em arquivo digital.

### PADRÕES DE CODIFICAÇÃO DE ARQUIVOS MPG2

Para submeter seu trabalho no Cannes Lions 2007, por favor, codifique um vídeo de alta qualidade no formato MPEG2 Program Stream. O arquivo MPEG resultante deve conter o **Áudio e o Vídeo em um único arquivo**, codificado como Pal 25 fps, frame size 720 x 576. O Data Rate não deve exceder 8mb/s.

**Por favor, NÃO envie um DVD, Windows Media Video, Quicktime ou quaisquer outros formatos.**

Para um exemplo de uma apresentação típica acesse: <http://www.canneslions.com/submit/rules.cfm>

Por favor, contate [medialions@canneslions.com](mailto:medialions@canneslions.com) para obter ajuda adicional e instruções de como preparar sua apresentação.

### F. Taxas

A taxa de inscrição para **CADA** trabalho inscrito no Media Lions é de **€340,00**.

O VAT (de 17,5%) é aplicável somente para os participantes do Reino Unido.

Todos os países da União Européia devem fornecer seu número de registro do VAT.

O pagamento poderá ser feito por:

**TRANSFERÊNCIA BANCÁRIA** para:

Nome da conta (account name): International Advertising Festival  
Número da conta (account number): 550/00/42037751  
Sort code: 60-00-01  
IBAN: GB80 NWBK 6072 1442 0377 51  
BIC/SWIFT: NWBK GB 2L  
Nome do banco (bank name): National Westminster Bank plc  
Endereço do banco (bank address): City of London Office  
PO Box 12258  
1 Princess Street  
London  
EC2R 8PA

**Ou através de CARTÃO DE CRÉDITO - SOMENTE Visa, Mastercard ou AMEX.**

## **Cheques não são aceitos.**

O participante deverá arcar com TODAS as despesas bancárias, sob pena de a inscrição ser recusada. Por favor, certifique-se de que o pagamento seja realizado em EUROS e que chegue ao nosso banco em EUROS.

### **Devoluções:**

A devolução do pagamento somente será realizada caso uma notificação por escrito, expressando o desejo do participante em retirar seus trabalhos, chegue ao escritório da administração do Festival antes de 16 de março de 2007. Após esta data, nenhum reembolso será realizado pelos Organizadores do Festival **independente de qualquer extensão no prazo máximo para as inscrições**. Os trabalhos não poderão ser retirados do Festival, e nenhuma inscrição poderá ser cancelada, sob qualquer pretexto, **APÓS 4 de maio de 2007**.

### **G. Instruções para Postagem e Checklist**

As instruções abaixo deverão ser rigorosamente seguidas:

**O(s) pacote(s) contendo o(s) trabalho(s) inscrito(s) será(ão) escaneados e rastreados quando da chegada ao escritório do Festival. De forma a podermos assegurar que sua remessa possa ser facilmente rastreada, é ESSENCIAL que os participantes utilizem a etiqueta com código de barras fornecida com os formulários de inscrição quando enviar material para o escritório do Festival Cannes Lions. Por favor, utilize fotocópias caso necessário.**

**Se o pacote contém mais de um tipo de inscrição (ex.: Promo Lions, Print e Outdoor), por favor inclua todas as etiquetas do lado de fora da embalagem bem como nas embalagens individuais dentro do pacote.**

Os Organizadores do Festival não podem aceitar a responsabilidade por inscrições extraviadas em trânsito, detidas pela alfândega ou recusadas pelo Escritório do Festival devido a custos de postagem.

### **Prazo final: 16 de março de 2007**

Os seguintes documentos e materiais:

Formulário(s) de Inscrição e de Pagamento(s) de Inscrição(ões) em Media Lions  
Prova/cópia impressa laminada de sua Apresentação  
CD compatível com PC contendo o arquivo digital de sua Apresentação  
Somente para inscrições offline: CD compatível com PC com descrições por escrito (veja Formulário de Inscrição)  
Materiais de suporte  
Videoclipe de 2-5 minutos (caso fornecido)  
Videoclipe de 45-60 segundos (caso fornecido)

**Cópia do comprovante da transferência bancária, se aplicável**

**Devem ser enviados por courier ou correspondência registrada para:**

INTERNATIONAL ADVERTISING FESTIVAL  
33-39 Bowling Green Lane  
London EC1R 0DA  
Tel: +44 20 7239 3400  
Fax: +44 20 7239 3430

**É de seu interesse confirmar se a entrega de sua inscrição foi realizada. Entretanto, o Festival somente poderá confirmar a entrega de pacotes que tenham as etiquetas oficiais com código de barras do Festival, as quais são enviadas a todos os participantes ao completarem seus formulários de inscrição on-line. Por favor, observe o novo endereço do escritório do Festival acima.**

Uma fatura proforma (a Nota Fiscal destinada ao transporte de mercadoria) deve ser incluída na remessa e deverá indicar claramente "FESTIVAL MATERIAL – NO COMMERCIAL VALUE". Se o courier exigir que seja indicado um valor, este deverá ser puramente nominal – por exemplo, £ 0.50 por apresentação.

Os Organizadores do Festival não poderão ser responsabilizados pela apresentação de trabalhos que chegarem a Londres **após 16 de março de 2007**.

**POR FAVOR, SIGA TODAS AS INSTRUÇÕES ACIMA CUIDADOSAMENTE.**

### **H. Tratamento e Publicação dos Trabalhos Inscritos**

1. Qualquer material submetido durante o processo de inscrição tornar-se-á propriedade dos Organizadores e não poderão ser devolvidos.
2. Os participantes poderão ser solicitados a apresentar material adicional de qualquer trabalho incluído na shortlist ou vencedor para utilização no DVD dos vencedores e em publicações promocionais e exposições promovidas após o Festival.
3. Com o objetivo de promover o Festival, todo participante autoriza os Organizadores do Festival a publicar ou exibir os trabalhos em apresentações públicas ou privadas, com ou sem ônus, em qualquer meio, em data e local em que os Organizadores julgarem apropriado. Os Organizadores do Festival detêm o direito de transferir a fita de vídeo para filme ou codificá-la digitalmente.
4. Além disso, todo participante se compromete a autorizar o empréstimo ou a venda dos trabalhos, pelos Organizadores do Festival, para qualquer organização pública ou privada que se mostre interessada, com o objetivo de promover, direta ou indiretamente, o Festival Internacional de Publicidade.

- 5.** Qualquer trabalho poderá ser compilado pelos Organizadores do Festival numa coletânea. Essa coletânea não poderá ser copiada, negociada ou vendida, nem em sua íntegra e nem sequer em parte, por nenhuma outra organização senão a do Festival ou qualquer outra organização por ele autorizada. Todo participante deverá concordar em dar suporte aos Organizadores do Festival caso alguma ação legal seja movida para impedir a violação desta condição, e deverá imediatamente informar os Organizadores assim que tiver tomado conhecimento de que uma coletânea não autorizada esteja disponível para venda ou distribuição.
- 6.** Todo participante concorda em isentar os Organizadores do Festival de qualquer reivindicação que possa ser formulada contra eles por qualquer questão relacionada à exibição ou publicação dos trabalhos. Os vencedores terão o direito de usar qualquer prêmio a eles concedido para fins promocionais, contanto que a outorga do prêmio seja corretamente mencionada.
- 7.** Todo participante deve aceitar que os trabalhos inscritos possam ser usados no Cannes Lions Archive.
- 8.** Todo participante concorda em isentar os Organizadores do Festival de qualquer reivindicação que possa ser formulada contra eles por tal exibição ou publicação. Todo participante garante aos Organizadores que ele tem o direito legal de participar do Festival nos termos destas Regras de Inscrição. Todo participante indenizará os Organizadores por qualquer ação movida contra eles por qualquer outra pessoa, firma ou empresa, e por todas as perdas e obrigações oriundas da violação, pelo participante, de qualquer uma destas Regras.

#### **I. Diversos**

- 1.** Todo participante assume total responsabilidade com relação à qualidade dos trabalhos e desobriga os Organizadores do Festival de qualquer responsabilidade relacionada a terceiros.
- 2.** As Regras de Inscrição devem ser rigorosamente observadas por todos os participantes. O preenchimento e a assinatura/envio do Formulário de Pagamento de Inscrições implicam em total aceitação pelo participante das Regras do Festival. O não-cumprimento de qualquer Regra de Inscrição resultará no cancelamento automático da inscrição.
- 3.** As decisões dos Organizadores do Festival, em todas as questões referentes ao Festival Internacional de Publicidade, são soberanas e irrecorríveis.